Warszawa, 10.02.2025 r.

 

"rok przełomu"

PREMIER Donald Tusk PRZEDSTAWIŁ PLAN GOSPODARCZY DLA POLSKI

**10 lutego na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) Premier Donald Tusk przedstawił nowy plan gospodarczy dla Polski. W wydarzeniu pod nazwą "Polska. Rok przełomu” uczestniczył minister finansów Andrzej Domański oraz liczni przedstawiciele środowiska gospodarczego. Business Centrę Club reprezentował prezes organizacji dr Jacek Goliszewski.**

**Inwestycje przede wszystkim**

Donald Tusk mówił o roku przełomu dla polskiej gospodarki i zwracał szczególną uwagę na słowo - klucz, czyli **inwestycje**.

- *Polska gospodarka dzięki 650 mld złotych na wspomniane już inwestycje ma wystrzelić do poziomu 4% i zapewnić nam awans do najzamożniejszych społeczeństw Unii, albo wręcz plasować nas wśród liderów gospodarczych Europy.* - zwraca uwagę **Sandra Żywicka-Sztul, dyrektor ds. Analiz i Inicjatyw Gospodarczych BCC**.

W przedstawionym planie duży nacisk położono na rozwój energetyczny, nie tylko związany z wykorzystaniem OZE, ale też zapowiedzią budowy elektrowni jądrowych i „inteligentnego” wykorzystania sieci przesyłowych.

* *Biznes lubi przewidywalność, więc samo prezentowanie strategii, pod warunkiem, że rząd będzie się tego kierunku trzymał, jest jednoznacznie pozytywne. -* podkreśla **Sandra Żywicka-Sztul.**

**Prezes BCC dr Jacek Goliszewski** w rozmowie z ministrem finansów Andrzejem Domańskim podkreślał, że - *w tej chwili najistotniejsze jest przełożenie przedstawionych deklaracji na realne działania.* *Liczymy, że dialog społeczny zostanie wreszcie realnie usprawniony, a deregulacje sprawnie wdrożone z uwzględnieniem konkretnych stanowisk i postulatów przedsiębiorców.* **- mówił prezes BCC**

**Deregulacja**

Drugi punkt ciężkości to kolejne słowo „klucz" czyli „deregulacja”, której zadaniem ma być odciążenie przedsiębiorców i uwolnienie ich energii, która powinna być ukierunkowana na rozwój małych, średnich i dużych biznesów, a nie na spełnianie kolejnych urzędniczych formalności.

Jak zwraca uwagę BCC - w tym miejscu premier słusznie stawia na konsultacje z przedsiębiorcami i pracodawcami, utworzenie specjalnego zespołu deregulacji i powołanie Rady Gospodarczej z udziałem biznesu, naukowców i urzędników. Cieszy zaufanie premiera do polskich przedsiębiorców i chęć wsłuchania się w ich potrzeby. Nie jest to oczywiście nowy pomysł, ponieważ zarówno Rada Dialogu Społecznego, jak i liczne zespoły deregulacyjne, które działają z udziałem organizacji pracodawców, takich jak BCC, zajmują się tematem prezentacji problemów i oczekiwań przedsiębiorców od wielu lat. Dialog nie jest jednak wciąż zadowalający.

* *Biznesu nigdy nie trzeba było namawiać do kontaktu z urzędnikami i przedstawiania propozycji, ułatwiających prowadzenie firm, dlatego tę deklarację należy bardziej traktować jak informację dla strony rządowej i polityków, żeby nie tylko słuchali głosu przedsiębiorców, ale realnie wdrażali ich postulaty, bo dotychczas to właśnie było największą przeszkodą.* *Strategia to oczywiście wytyczanie kierunków, a niekoniecznie szczegóły. Tym bardziej z dużym zadowoleniem przyjmujemy deklarację ministra Domańskiego o zwolnieniu z VAT do kwoty 240 tys. zł od 2026r.* - **podkreśla dyrektor ds. Analiz i Inicjatyw Gospodarczych BCC.**

Deregulacje są procesem, a przedsiębiorcy zdecydowanie za długo czekają na podstawowe rozwiązania, które ułatwią im codzienne funkcjonowanie. Szkoda, że podniesienie kwoty wolnej od podatku, czy zreformowanie tzw. „podatku zdrowotnego” pozostają na razie w sferze przedwyborczych zapowiedzi. Dla małych biznesów to są realne i bardzo potrzebne ulgi.

- *Zainicjowanie i przeprowadzenie rzeczywistego, nie pozorowanego jak dotychczas, procesu deregulacji prawa gospodarczego. Powinno się to odbywać w ścisłej współpracy z zainteresowanymi środowiskami oraz przybrać charakter ciągły, gdzie w poszczególnych transzach przygotowywane i wdrażane byłyby zmiany deregulacyjne. Kierunki deregulacji powinny ściśle korespondować z kierunkami wyznaczonymi przez Komisję Europejską w dokumencie Kompas konkurencyjności*. - dodaje **Witold Michałek, ekspert BCC ds. gospodarki, legislacji i lobbingu BCC.**

**Ekspert BCC** zwraca też uwagę na konieczność implementowania prawa europejskiego bez gold-platingu, co obecnie stanowi częstą praktykę twórców ustaw w Polsce. Wdrażanie unijnych regulacji, a w zasadzie każda zmiana stanowi swego rodzaju obciążenie dla przedsiębiorców, więc wprowadzanie tych wymogów w jeszcze bardziej zaostrzonej formie wpływa na konkurencyjność polskiego biznesu.

**Kontakt dla mediów:**

Agencja Open Minded Group: pr@openmindedgroup.pl

Renata Stefanowska: renata.stefanowska@bcc.pl



Business Centre Club to największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców. Członkowie Klubu zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, przychody firm to ponad 200 miliardów złotych, a siedziby rozlokowane są w 250 miastach. Na terenie Polski działają 22 loże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami BCC – klubu przedsiębiorców są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci.

Business Centre Club w mediach społecznościowych: [LinkedIn >](http://www.linkedin.com/company/business-centre-club/) [Facebook >](http://www.facebook.com/businesscentreclub) [Twitter >](http://www.twitter.com/BCCorg)