NAJWAZNIEJSZE BIZNESOWE WYDARZENIE ROKU

BUSINESS CENTRE CLUB - BCC FOR THE FUTURE

JUŻ 10 I 11 PAŹDZIERNIKA

**W dniach 10-11 października 2024 r. w Warszawie odbędzie się konferencja BCC For the Future: Liderzy Jutra, podczas której najlepsi praktycy polskiego biznesu spotkają się, aby omówić wyzwania skutecznego zarządzania firmą przyszłości.**

Tegoroczna edycja konferencji odbędzie się w Warsaw Presidential Hotel (dawniej hotel Marriott). W ramach wydarzenia zaplanowano 20 sesji tematycznych oraz paneli dyskusyjnych z udziałem ekspertów w dziedzinie nauki, zarządzania i doradztwa biznesowego, a także liderów firm odnoszących sukcesy na rynku. Zwieńczeniem wydarzenia będzie gala finałowa konkursu Wizjoner Polskiej Gospodarki im. Marka Goliszewskiego dla najbardziej innowacyjnych przedsiębiorców, managerów i firm.

Projekt BCC For the Future promuje idee założyciela i wieloletniego prezesa Business Centre Club, Marka Goliszewskiego, który odegrał kluczową rolę w rozwoju polskiej gospodarki. Stawiał na innowacje, dialog oraz młodych przedsiębiorców.

- Podczas konferencji omówione zostaną m.in. wyzwania związane z zarządzaniem w dynamicznie zmieniającym się środowisku VUCA i BANI. W obecnych czasach, pełnych niepewności i niejednoznaczności, dotychczasowe metody zarządzania często okazują się niewystarczające. Managerowie i liderzy muszą mierzyć się z nowymi wyzwaniami, a skuteczne zarządzanie opiera się na umiejętności przewidywania zmian i wykorzystania szans rynkowych. Kluczowa staje się zdolność do zarządzania zmianą i rozwijania kompetencji, a współczesny lider wspiera rozwój i dobrostan swoich pracowników, oceniając ich nie tylko na podstawie wyników. O tych kwestiach będziemy rozmawiać podczas tegorocznej edycji BCC For the Future: Liderzy Jutra – serdecznie zapraszam wszystkich zainteresowanych zdobyciem wiedzy o najnowszych trendach w zarządzaniu – powiedział **dr Jacek Goliszewski, prezes BCC.**

Na program konferencji złożą się następujące zagadnienia:

* Zarządzanie przedsiębiorstwem: kluczowe czynniki decydujące o sukcesie
* Neuroprzywództwo i przywództwo służebne: jak wspierać lidera jutra?
* Lean management: zasady odchudzonego zarządzania
* Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem w obliczu transformacji cyfrowej
* Jak przełożyć strategię na działania operacyjne: typowe błędy i pułapki
* Beyond and better budgeting: czy zarządzanie bez budżetów jest możliwe?

Konferencja będzie także okazją do dyskusji na temat nadchodzącej prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej, a także do zapoznania się z tematyką funduszy europejskich w kontekście finansowania projektów infrastrukturalnych i rozwoju neutralnego klimatycznie przemysłu. **Gościem specjalnym wydarzenia będzie Prezes Rady Ministrów w latach 2001-2004 - Leszek Miller**.

Wśród prelegentów znajdą się m.in.: Kasia Kieli – president & managing director Warner Bros. Discovery w Polsce, CEO TVN; Bartosz Hojka – prezes zarządu Agora; Jarosław Grzywiński – prezes NASK, przewodniczący Komisji Rynków Kapitałowych BCC; prof. dr hab. Andrzej K. Koźmiński – założyciel Akademii Leona Koźmińskiego; Tomasz Marciniak – partner zarządzający McKinsey Polska; Edi Pyrek – współzałożyciel iMind Institute; Jacek Świderski – CEO Wirtualnej Polski Holding S.A.; Grażyna Piotrowska-Oliwa – członkini Rady Dyrektorów Pepco Group NV, Magdalena Kotlarczyk - Country Director w Google Polska, Maciej Zieliński - prezes Zarządu Siemens Polska, Marcin Danił, członek Zarządu Polskich Portów Lotniczych, Piotr Góralczyk, prezes Riser oraz dr Jacek Goliszewski – prezes Business Centre Club.

Szczegółowy [program konferencji jest dostępny na stronie internetowej](https://www.bcc.org.pl/bcc-for-the-future_2024/).

Zachęcamy do rejestracji na wydarzenie i dołączenia do najlepszych praktyków biznesu: [Link do rejestracji](https://meeting15.com/pl/buy/tickets/business-centre-club-bcc-for-the-future?group_id=229&currency=pln).

**Nagroda dla Biznesowych Wizjonerów**

Marek Goliszewski odegrał kluczową rolę w transformacji polskiej gospodarki. Konkurs jego imienia ma na celu wyróżnienie najbardziej innowacyjnych młodych menedżerów i przedsiębiorców (do 45 roku życia) oraz firm. Business Centre Club podkreśla, że to dzięki wiedzy, kreatywności i twórczemu patrzeniu w przyszłość takich liderów, polska gospodarka staje się nowoczesna, efektywna i konkurencyjna.

– Marek Goliszewski zawsze walczył o normalność i równość w biznesie oraz o przyjazne przedsiębiorcom państwo. Kontynuujemy jego misję, dostosowując ją do aktualnych, trudnych warunków rynkowych – mówi dr Jacek Goliszewski.

- Marek Goliszewski, jako wizjoner i lider gospodarczy, wierzył w siłę młodych firm i przedsiębiorców, dlatego jego imieniem nazwaliśmy konkurs – dodaje dr Grażyna Majcher-Magdziak, przewodnicząca Rady Organizatorów i współzałożycielka BCC.

W tegorocznej edycji nagrody zostanie wyróżnionych 8 firm w 4 kategoriach:

1. Prekursorskie techniki i technologie przemysłowe,
2. Innowacyjne produkty,
3. Innowacyjne usługi,
4. Nowatorskie rozwiązania wspierające zarządzanie.

W tym roku konkurs został rozszerzony o dodatkową kategorię dla startupów.

Autorem statuetki, którą otrzymają laureaci, jest Oskar Zięta, rzeźbiarz, architekt i projektant. Statuetka powstała przy użyciu innowacyjnej technologii FiDU.

**Laureaci poprzedniej edycji konkursu:**

– Robert Chryc-Gawrychowski, prezes Northvolt Systems Poland,

– Bartosz Tomczyk, członek rady nadzorczej Honey Payment S.A.,

– Daniel Katowicz, właściciel firmy Starmeat Katowicz Ignatowicz Sp. J.

- Arkadiusz Sadowski, prezes spółki MIODZIARZE Sp. z o.o.

- Dariusz Gałęzewski, przewodniczący Rady Nadzorczej Oshee Polska Sp. z o.o.

**Partnerami merytorycznymi wydarzenia są firmy:**

Modne Zakupy, Siemens, Blik – Polski Standard Płatności, Crido, Impel, McKinsey, Google.

**Partnerami tegorocznej konferencji i Gali BCC For the Future. Liderzy jutra zostali:**

Riser, Kancelaria Podatkowa Skłodowscy, Genesys, ASAP Creative Printing House, Colors of Design, Connectto, Media Art oraz Warsaw Presidential Hotel.

**Partner instytucjonalny wydarzenia:** Akademia Leona Koźmińskiego

**Patroni medialni:** Rzeczpospolita, Money.pl, Wp.pl; ICAN Institute, MIT Sloan Management Review Polska, Radio Zet, My Company Polska, Strefa Biznesu, WNP.pl, PulsHR.pl, Polska Agencja Prasowa, TV Biznes 24 oraz TVN24 BiS.

Wydarzenie jest częściowo współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

**Więcej informacji:**

<https://www.bcc.org.pl/bcc-for-the-future/>

**Kontakt dla mediów:**

* Agencja Open Minded Group pr@openmindedgroup.pl
* Business Centre Club: Renata Stefanowska renata.stefanowska@bcc.pl



Business Centre Club to największa w kraju ustawowa organizacja indywidualnych pracodawców. Członkowie Klubu zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, przychody firm to ponad 200 miliardów złotych, a siedziby rozlokowane są w 250 miastach. Na terenie Polski działają 22 loże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerny wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami BCC – klubu przedsiębiorców są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci.

Business Centre Club w mediach społecznościowych: [LinkedIn >](http://www.linkedin.com/company/business-centre-club/) [Facebook >](http://www.facebook.com/businesscentreclub) [Twitter >](http://www.twitter.com/BCCorg)