



KOMISJA „BCC DLA RODZINNYCH”

BCC dla RODZINNYCH



„BCC dla Rodzinnych. Łączymy biznes i pokolenia, integrujemy rodzimą gospodarkę.”

- ▶ „BCC dla Rodzinnych” to inicjatywa, która wyrosła z potrzeby powstałej przez ostatnie dekady wolnej przedsiębiorczości. Dorobek BCC i jej członków zbudowany na bazie wzajemnego wsparcia, obierania wspólnego kierunku w budowaniu polskiej przestrzeni gospodarczej wymaga szczególnej dbałości o rodzinne firmy, których potencjał i wizja budowy wielopokoleniowych przedsięwzięć stanowi siłę rodzimego biznesu. Kontynuując dobre praktyki BCC, chcemy promować rozwój, zaangażowanie społeczne oraz wartości rodzinnych firm. Chcemy być ich głosem zarówno na arenie krajowej jak i międzynarodowej, chcemy pozostawać platformą wymiany doświadczeń, wiedzy i relacji biznesowych oraz dbać o najlepsze rozwiązania legislacyjne i uwarunkowania gospodarcze by wzmacniać ich potencjał i rozwój kolejnych pokoleń właścicieli i menadżerów.



FIRMY RODZINNE W BCC

▶ PRZYKŁADY FIRM RODZINNYCH – CZŁONKÓW BCC:

ADAMED

BONA – AGRA

ELSTA

FARMONA LAB. KOSM.

STEGU

TREFL

ZIEL-BRUK

PRUSZYŃSKI

CERAMIKA – PARADYŻ

EMTOR

PRUSZYŃSKI

SUPERDROB

WKREŃ -MET

WOJAS

ARCHE

ENCO

KUBARA

PRYMAT

SZYNAKA-MEBLE

ZIAJA

HELIO




STRUKTURA KOMISJI

- Przewodnicząca
- Członkowie – przedstawiciele firm rodzinnych (właściciele, sukcesorzy, kadra menadżerska)
- Pokolenie BCCnest
- Pokolenie BCCnextG
- Zespół ekspertów przy Komisji BCC dla Rodzinnych: przedstawiciele firm – członkowskich, eksperci BCC prowadzący działalność doradczą, posiadający wiedzę merytoryczną i doświadczenia we współpracy z firmami rodzinnymi



WYZWANIA FIRM RODZINNYCH

- SUKCESJA
 - REORGANIZACJA FIRMY
 - DIGITALIZACJA I CYFRYZACJA
 - RYNEK PRACOWNICZY
 - FINANSOWANIE
 - WINDYKACJA NALEŻNOŚCI
 - COVID19 I OGRANICZENIA
 - DOBRA LEGISLACJA
- 



DZIAŁALNOŚĆ KOMISJI

- Identyfikacja i integracja środowiska firm rodzinnych
- Działania merytoryczne
- Działalność lobbingsowa – lobby branżowe (aktualnie istotne obszary zmian legislacyjnych na płaszczyźnie korporacyjnej, fundacji rodzinnych, podatkowej)
- Zainicjowanie wymiany doświadczeń pomiędzy pokoleniami nestorów i sukcesorów (o charakterze programu mentoringowego)
- Działania promujące firmy rodzinne, w tym działalność społeczną firm rodzinnych
- Cykl warsztatów (w firmach rodzinnych), konferencje i inne spotkania
- Podcasty z firmami rodzinnymi (cykl)



ANKIETA

Ankieta skierowana do przedsiębiorczości rodzinnej:

<https://konsultacje.bcc.org.pl/ankiety/vote?id=98&force=1>

KONTAKT

Dziękuję za uwagę, zapraszam do rozmowy

► Agnieszka Krysik, radca prawny, założycielka KRYSIKLAW, członek BCC

Przewodnicząca Komisji „BCC dla Rodzinnych”

Mobile: 668 810 011

Email: agnieszka.krysik@krysiqlaw.pl

www.krysiqlaw.pl

