



# Business Centre Club

Warszawa, 17 grudnia 2020 r.

## KOMENTARZ

### **Konieczna zmiana rozporządzenia Rady Ministrów dotyczącego „godzin dla seniora”**

Zgodnie z opublikowanym w Dzienniku Ustaw rozporządzeniem Rady Ministrów, tylko seniorzy mogą korzystać z wybranych punktów handlowych i aptek w ramach między godz. 10:00 a 12:00, czyli w ramach tzw. „godzin dla seniora”.

Zasady te nie są jednak korzystne dla samych seniorów. Osoby starsze nie mogą w tym czasie korzystać z pomocy osób młodszych przy czynnościach zakupu potrzebnych produktów. Gdy w określonym czasie na terenie marketu znajdują się wyłącznie osoby starsze pojawiają się problemy np. z sięgnięciem po produkt na wysokiej półce. Osoby zatrudnione w takim markecie nie są w stanie pomóc każdemu klientowi. Przedpołudnie między godz. 10:00 a 12:00 to bardzo często czas południowej drzemki małych dzieci, kiedy młode mamy mają możliwość, aby przy śpiącym w wózku dziecku, spokojnie zrobić zakupy.

Wielu seniorów po prostu woli też robić zakupy poza wyznaczonymi dla nich godzinami, ponieważ korzysta wtedy z pomocy dzieci, wnuków lub opiekunów. Dzięki obecności młodych klientów w markecie, seniorzy mogą korzystać także z chwilowej, grzecznościowej pomocy osób trzecich.

Bardziej korzystne i adekwatne, zarówno dla seniorów, przedsiębiorców, jak również całego społeczeństwa, byłoby wyznaczenie wybranych kas w markecie do wyłącznej obsługi seniorów, zamiast wyznaczanie określonego czasu do obsługi wyłącznie osób starszych, jak ma to miejsce obecnie.

Obecne przepisy rozporządzenia nie są racjonalne, dlatego nie wszyscy seniorzy korzystają z wyznaczonego specjalnie dla nich czasu zakupów.

Kontakt z ekspertką:

**Anna Maria Dukat**  
ekspertka BCC ds. niepełnosprawności i polityki senioralnej  
tel. 663 265 163  
e-mail: [anna.dukat@bcc.org.pl](mailto:anna.dukat@bcc.org.pl)

## Kontakt dla mediów:

### **Emil Muciński**

rzecznik, Instytut Interwencji Gospodarczych BCC

tel. 602 571 395, 22 58 26 113

e-mail: [emil.mucinski@bcc.org.pl](mailto:emil.mucinski@bcc.org.pl); [instytut@bcc.org.pl](mailto:instytut@bcc.org.pl)

---

Business Centre Club powstał pod koniec XX w., w 1991 roku. Jest prestiżowym Klubem przedsiębiorców i największą w kraju ustawową organizacją indywidualnych pracodawców. Grupa BCC składa się z Klubu BCC, Związku Pracodawców BCC i Studenckiego Forum BCC. Członkowie BCC zatrudniają ponad 400 tys. pracowników, obroty firm sięgają 20 miliardów złotych a siedziby rozlokowane są w blisko 250 miastach. Na terenie całej Polski działają 22 łóże regionalne. Do BCC należą przedstawiciele wszystkich branż, międzynarodowe korporacje, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, najwięksi polscy producenci, uczelnie wyższe, koncerty wydawnicze i znane kancelarie prawne. Członkami Klubu są także prawnicy, dziennikarze, naukowcy, wydawcy, lekarze, wojskowi i studenci. BCC koncentruje się na działaniach na rzecz rozwoju gospodarki i pomocy przedsiębiorcom, jest ustawowym członkiem Rady Dialogu Społecznego. Koordynatorem wszystkich działań BCC jest Marek Goliński.  
Kontakty prasowe: [https://www.bcc.org.pl/strefa\\_eksperta/kontakty-do-ekspertow](https://www.bcc.org.pl/strefa_eksperta/kontakty-do-ekspertow), więcej: <https://www.bcc.org.pl/> oraz: <https://www.facebook.com/businesscentreclub>