

# GAZETA BCC

gazeta.bcc.org.pl

od 1991 r.

O RZECZACH NAJWAŻNIEJSZYCH

ISSN 2300-8261

ZMIANY W BCC s. 2

BCC to przestrzeń dla biznesu. Budujemy organizację nowoczesną, wpływową i aktywną.

KAMPANIA SPOŁECZNA s. 2

Przedstawiciele branży tytoniowej o kampanii BCC pod patronatem Krajowej Administracji Skarbowej.

CZEMPIONI BIZNESU s. 3

Grzegorz Jakubiec o jakości, rzetelności i uczciwości, o najwyższych standardach w biznesie.

STUDENCKIE FORUM BCC s. 4

Działalność w SF BCC to okazja dla każdego studenta, oczekującego od życia i kariery czegoś więcej.

PSYCHOLOGIA s. 4

Procesowi zmiany pracy powinna towarzyszyć świadomość tego, czego szukamy, co możemy zaakceptować.

## 24. Śląska Gala BCC CIEPŁY LIST PREMIERA I MEDALE OD PREZYDENTA RP



Od lewej: kanclerz Łoży Katowickiej Eugeniusz Budniok, Jerzy Bernhard – prezes Stalprofil SA, Beata Drzazga – prezes BetaMed SA, minister Grzegorz Puda, prezes BCC Marek Goliszewski



Minister Grzegorz Puda z Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju odczytał list od Premiera RP i wręczył prezydenckie odznaczenia.

– Śląska Gala Business Centre Club jest od lat jednym z najważniejszych i najbardziej oczekiwanych wydarzeń. Wszystkich Państwa zapewniam o mojej pamięci – napisał w liście do uczestników uroczystości premier **Mateusz Morawiecki**. – Idee i postawy, tutaj dziś tak licznie reprezentowane i nagradzane, są osią polityki polskiego rządu. Dzisiaj nagradzacie Państwo liderów, wybitnych

przedsiębiorców i ludzi sukcesu, którzy są świadomi osobistej i zbiorowej odpowiedzialności za nasze społeczeństwo i gospodarkę. Ta uroczystość stwarza także okazję do docenienia tych spośród Państwa, którzy szczególnie angażują się we wsparcie potrzebujących i działalność charytatywną. Życzę, by Państwa dorobek był inspiracją i zachętą do traktowania społecznej odpowiedzialności

biznesu jako integralnej części każdego przedsiębiorstwa. Dzięki takiej postawie zyskają nasze firmy, nasi obywatele i nasza Ojczyzna.

W części oficjalnej wręczono odznaczenia państwowe nadane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudę. Wręczył je minister **Grzegorz Puda** z Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju i **Magdalena Szewczuk-Szurek**, dy-

rektor Wydziału Spraw Obywatelskich i Cudzoziemców Urzędu Wojewódzkiego w Katowicach. Srebrnym Krzyżem Zasługi uhonorowani zostali: prof. dr hab. inż. **Grzegorz Wszolek** (EMT-System sp. z o.o.), **Beata Drzazga** (Betamed SA), **Stefan Król** (Krolmet sp. z o.o.). Złoty Medal za Długoletnią Służbę otrzymał **Jerzy Jakimowicz** (Bombardier Transportation (ZWUS) Polska sp. z o.o.).

Wręczono także nagrody w konkursie Cezary Śląskiego Biznesu, Diamenty Cezara Śląskiego Biznesu i Złote Statuetki Menedżera 25-lecia. Prezydent Katowic dr **Marcin Krupa** otrzymał z rąk preza Marka Goliszewskiego oraz kanclerza Eugeniusza Budnioka Statuetkę Specjalną Cezara Śląskiego Biznesu.

więcej →

### TWOJE PIENIADZE

## Na huśtawce

Od ponad półtora roku trwa wojna handlowa pomiędzy Chinami i USA. Wojna szkodząca gospodarce Państwa Środka, gospodarce amerykańskiej i – w ogólnym rozrachunku – gospodarce globalnej. Pełna jest zaskakujących zwrotów akcji, przez co rodzi coraz większą niepewność na rynkach finansowych. O ile jeszcze niedawno wierzone, że się niebawem zakończy i że mocarstwa podpiszą porozumienie handlowe, o tyle od 23 sierpnia takiej nadziei już nie ma. Co to wszystko oznacza dla inwestorów? Kolejne nieoczekiwane ruchy po obu stronach, dalszą huśtawkę nastrojów i najprawdopodobniej dalsze pogarszanie się koniunktury na świecie. Aby zapobiec temu

ostatniemu, do akcji już zaczęły wkraczać główne banki centralne – amerykański Fed tnie stopy procentowe (w lipcu br. o 25pb), EBC prawdopodobnie je obniży. Jednocześnie pojawiają się głosy o możliwym poluzowaniu fiskalnym. Problem w tym, że podobny scenariusz był przebrany po 2008 r. i, jak widać, przyniósł poprawę w gospodarce, ale nie na długo. Może zamiast luzować politykę monetarną i fiskalną, wystarczyłoby wyeliminować wszystkie czynniki niepewności? Wojna handlowa między Chinami i USA jest niewątpliwie pierwszym takim czynnikiem.

*Monika Kurtek, główny ekonomista Bank Poczty SA*

więcej →

### PROGNOZA GOSPODARCZA

## Nie było alternatywy

Od 30 lat toczy się spór o poprawność polskiej drogi od „realnego (państwowego) socjalizmu” do systemu opartego na wolności, konkurencji rynkowej i prywatnej własności. Czy była przed nami wyraźnie lepsza modernizacyjna alternatywa? W roku 1989 Polska znajdowała się w stanie wyjątkowo głębokiego kryzysu gospodarczo-finansowego, którego skala przewyższała to, z czym zmagaly się inne europejskie kraje realnego socjalizmu.

Jednym z kilku najistotniejszych powodów historycznego sukcesu 30-lecia był fakt, że tylko w Polsce ekspansja nowego, rodzimego sektora prywatnego poza rolnictwem była wyjątkowo szybka. Był

to głównie efekt reform rządu Mazowieckiego w roku 1990, z kluczową rolą w tych reformach Leszka Balcerowicza i jego współpracowników, także skutek polityki ekonomicznej realizowanej przez kolejne rządy i kolejne kierownictwa NBP. Dobre świadectwo polityce gospodarczej w okresie transformacji wystawia także wyjątkowo w skali światowej fakt, że od roku 1992 nie było w Polsce ani recesji w skali całej gospodarki, ani kryzysu bankowego.

Zadziwiające jest, jak wielu krytyków polskiej strategii transformacji wypowiada nadal tezy, czy oceny, sprzeczne z na ogół z niekwestionowanymi faktami. Wybitny historyk Polski i Europy w okresie

Średniowiecza, także ważny polityczny współzałożyciel III RP, Karol Modzelewski, początkowo ostry krytyk realizowanej polityki gospodarczej, w końcu uznał, że alternatywy ani w roku 1989, ani później nie było. Podzielał ten pogląd.

Niektóre działania okazały się spóźnione lub nawet błędne, ale główny trzon reform i decyzji szczegółowych, w polskich warunkach politycznych i materialnych, był poprawny. Do tego trzonu należą w szczególności fundamentalne reformy pierwszych czterech lat, reformy emerytalne rządów Cimoszewicza i Buzka, oświatowa i węglowa rządu Buzka oraz zmiany instytucjonalne i ustawowe umożliwiające wejście Polski do Unii Europejskiej.



PROF. STANISŁAW GOMULKA



Trwa prestiżowy konkurs

## Lider Polskiego Biznesu 2019

Informacje: [www.bcc.org.pl](http://www.bcc.org.pl)  
tel. 48 22 582 61 50

Finale konkursu – Wielka Gala Liderów Polskiego Biznesu – już 25 stycznia 2020 r. w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie. Zapraszamy!

## ZMIANY W BCC

## Business Centre Club

## Więcej – dla naszych Członków

**MAREK GOLISZEWSKI, prezes BCC:**

BCC od zawsze stanowi przestrzeń dla biznesu. Tworzoną dla naszych członków i przez naszych członków. Od początku roku intensywnie ją udoskonalamy i zmieniamy. Budujemy organizację nowoczesną, wpływową i aktywną. Stawiamy na relacyjność i wsparcie klubowych koleżanek i kolegów. Jesteśmy zrzeczeniem przedstawicieli biznesu,

którzy dzielą się wiedzą, doświadczeniem i tworzą przestrzeń do elitarnego networkingu. Otwieramy się na nową bogatą ofertą możliwości do rozwoju i nawiązywania relacji.

**MACIEJ OWCZAREK, wiceprezes BCC ds. rozwoju**

– Rośnie zasięg BCC w Łozach regionalnych, niektóre Łoże znacznie zwiększyły liczbę członków; widzimy też, że nasze firmy chcą być z nami



coraz dłużej. Szukamy synergii – kanclerz Katarzyna Woszczyzna prowadzi od lipca Łoże Częstochowską i Małopolską. W Łoży Szczecińskiej witamy kanclerza Roberta Woźniaka, w Łoży Wielkopolskiej wicekanclerzy Marcina Śliwińskiego i Romana Staszewskiego, w Łoży Małopolskiej dyrektora honorowego Michała Wyslockiego. Stawiamy na budowanie relacji, na udział

w codziennym życiu firm naszych ludzi w regionach – Kanclerzy, Dyrektorów i Sekretarzy Łoż regionalnych. To zapewni nam skuteczną komunikację, nowoczesną, szybką, bardziej podmiotową, tam, gdzie są nasze firmy, gdzie toczy się ich życie biznesowe. Zweryfikowaliśmy procedury komunikacji z naszymi członkami, by podnieść jakość wzajemnych relacji. Przeprowadziliśmy fuzję dwóch Zespołów – Zespołu ds. członkowskich i Zespołu ds. nominacji członkowskich, nowym Biurem Członkowskim kieruje Milena Kowalska – chcemy w ten sposób uprościć obsługę członków BCC i podnieść jej jakość. Obserwujemy wyjątkowe zainteresowanie konkursami BCC – ta forma rekomendacji i promocji firm okazuje się ważna dla przedsiębiorców. Wiele z nich to inicjatywy promujące dobre praktyki biznesowe, nasz nowy konkurs Pracownik Roku cieszył się w ostatniej edycji dwukrotnie większym zainteresowaniem niż w roku ubiegłym!

**ANNA POTOCKA-DOMIN, wiceprezes BCC, dyrektor Instytutu Interwencji Gospodarczych**

– BCC się nie odmawia – mamy w br. na swoim koncie już ponad 50 interwencji na rzecz naszych członków – to daje poczucie bezpieczeństwa – w biznesie i w życiu. Pod ochronnym klubowym parasolem Polisy Bezpieczeństwa łatwiej przetrwać zawodowe, ale także prywatne burze. Do ponad 100 wzrosła liczba naszych ekspertów, sztab wybitnych fachowców, m.in. prawnych, podatkowych, ds. bezpieczeństwa firmowego i osobistego, pozostających w gotowości do dyspozycji członków. Jesteśmy ważnym partnerem instytucji publicznych, liczymy się w gospodarce – w czerwcu ruszyła wielka kampania społeczna BCC i Krajowej Administracji Skarbowej – Koalicja na rzecz walki z Szarą strefą, w czasie Tygodnia Gospodarczego w Sejmie RP walczyliśmy o lepsze prawo, podatki, regulacje na rynku pracy i zamówień publicznych.

**MARZENA DENKIEWICZ, dyrektor Biura Komunikacji i Mediów**

– Tworzymy strategię marketingową BCC. Ważne projekty nowo powstałego Biura Marketingu, nad którymi pracujemy, to: BCC Young, BCC Science, BCC Women. Budujemy nowe środki przekazu, narzędzia i kana-



ły komunikacji – stworzyliśmy strategię i zmieniamy nasze media społecznościowe. Chcemy być dla Państwa także online, testujemy nowoczesne rozwiązania z zakresu IT, dzięki którym w wzajemnej komunikacji nie będzie nas ograniczał ani czas, ani odległość. Przenosimy się do chmury, zmieniamy sprzęt. Odbyło się pierwsze zdalne spotkanie dyrektorów i sekretarzy Łoż regionalnych. W ten sposób, za pomocą narzędzi IT, będziemy się edukować, wymieniać poglądy, dzielić dobrymi praktykami. Dbamy o spójny wizerunek BCC, do końca roku zakończymy działanie re-brandingowe.

**HANNA NOWAKOWSKA, dyrektor ds. projektów**

– Stawiamy na rozwój i integrację działań edukacyjnych. Pod marką BCC budujemy platformę szkoleniową Business Centre College, na której znajdują się propozycje seminariów, warsztatów, konferencji oraz spotkań biznesowych i doradczych. BCCCollege to fachowość i kompleksowe podejście do każdego zadania. Na naszej platformie szkoleniowej chcemy współpracować z najlepszymi: z doświadczonymi trenerami o najwyższych kompetencjach, z ekspertami w swoich dziedzinach. Budujemy bazę szkoleń wyjątkowych dla wyjątkowych klientów! BCCCollege to produkty dopasowane do indywidualnych wymagań, strategii i celów.

Nasze usługi spełniają najwyższe standardy nowoczesnej edukacji, a marka Business Centre Club gwarantuje profesjonalizm i jakość usług. To klienci budują naszą ofertę – my reagujemy i stawiamy na ciągły rozwój pakietu naszych usług!

## POSIEDZENIE SEA W PAŁACU LUBOMIRSKICH



## Czas na reaktywację

Stowarzyszenie Euro-Atlantyckie, Konferencja Ambasadorów RP i główny partner Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce zorganizowały w Pałacu Lubomirskich w Warszawie debatę pt.: *Czas na reaktywację: USA – Polska – Unia Europejska.*

W panelu wzięli udział: **Andrzej Olechowski**, b. minister spraw zagranicznych,

**Tomasz Siemioniak**, b. wicepremier i minister obrony narodowej. Spotkanie moderował **Jerzy Marek Nowakowski**, ekspert Komitetu Przemysłowego SEA, b. ambasador RP na Łotwie i w Armenii.

Uczestnicy debaty dyskutowali m.in. o tym, czy istnieje wciąż wspólnota Zachodu i jaka jest jej rola w stosunkach europejsko-amerykańskich. Zwracano uwagę

na wzrost nacjonalizmów w opozycji do wspólnych interesów państw. Starano się znaleźć odpowiedź na pytanie, dlaczego porozumienie wolnorynkowe Stanów Zjednoczonych z Unią Europejską pozostaje jedynie w sferze planów? Dyskutowano także o relacjach polsko-amerykańskich, o tym jak kształtować je by stać się tu poważnym partnerem, a nie klientem.

Na spotkaniu obecni byli: marszałkowie i wicemarszałkowie Sejmu i Senatu RP, generałowie, ministrowie i liczni dziennikarze.

## KAMPANIA SPOŁECZNA

## PRZEDSTAWICIELE BRANŻY TYTONIOWEJ O KAMPANII SPOŁECZNEJ BCC POD PATRONATEM KAS

## Walka z szarą strefą

## O CELACH

**KAROLINA BURSA-MOCZULSKA**, kierownik ds. korporacyjnych, rzecznik prasowy, Dział Korporacyjno-Prawny, Imperial Tobacco Polska:

– Tę edycję kampanii chcemy poświęcić bazarom i targowiskom, na których na co dzień robimy zakupy. Niestety, nie wszyscy idą tam tylko po owoce i warzywa... Już przy wejściu na taki bazar często witają nas panowie albo panie z konkretną ofertą sprzedaży nielegalnych papierosów albo tytoniu. Wszystkich możliwych marek. Postanowiliśmy więc skupić się na tych miejscach, ponieważ tam właśnie przychodzą konsumenci, których świadomość i edukacja na temat tego procederu jest znikoma. Parę lat temu jedna z firm z branży, w współpracy z IPSOS, robiła badania dotyczące tego, jak Polacy postrzegają zakup nielegalnych produktów, chociażby na bazarze. Smutna refleksja jest taka, że aż 60% ankietyowanych odpowiedziało, że nie widzi w tym problemu.

Moje podejście jest zatem pozytywistyczne: musimy wrócić do pracy „u podstaw”, czyli edukować i edukować.

## O WYZWANIACH

**ADRIAN JABŁOŃSKI**, kierownik ds. korporacyjnych i komunikacji, JTI Polska:

– Aktualnie udział nielegalnych papierosów w polskim rynku jest na historycznie najniższym poziomie i wynosi ok. 10%. Dla porównania w II kw. 2015 r. było to 19%. Naszym zdaniem, znaczne obniżenie tej wartości jest efektem trzech czynników. Pierwszy to intensywna działalność służb państwowych, na co dzień walczących z szarą strefą, drugi – to ra-



cjonalna polityka akcyzowa prowadzona od 2015 r., która nie doprowadziła do skokowych podwyżek tego podatku, a tym samym do nadmiernego wzrostu cen produktów, co mogłoby odwieść konsumentów od legalnego rynku ku szarej strefie. Trzeci czynnik – to działania regulacyjne, proponowane także w ramach koalicji w walce z szarą strefą, które przyczyniły do uszczelnienia rynku tytoniowego.

Teraz musimy się zastanowić, co zrobić, żeby utrzymać ten pozytywny trend. Jeszcze większe wyzwania z punktu widzenia walki z szarą strefą czekają nas w przyszłym roku. W maju zacznie obowiązywać zakaz produkcji i dystrybucji wyrobów mentolowych, które w Polsce stanowią ok. 27% rynku! Pod względem wielkości tej kategorii wyrobów, nasz kraj jest wyjątkowy w skali Europy. Powstała na rynku luka z pewnością będą chciały wykorzystać zorganizowane grupy prze-

stępce. Należy się zastanowić, co zrobić, żeby produkty, które nie będą dostępne na rynku legalnym, nie były także oferowane na bazarach i targowiskach.

## O ZMIANACH

**ANDRZEJ KORNATOWSKI**, dyrektor działu prawnego, British American Tobacco:

– Do tej pory wiele inicjatyw legislacyjnych zostało przeprowadzonych z bardzo dobrymi efektami. Wprowadzenie opodatkowania suszu tytoniowego poprzez monitorowanie transportów, monitorowanie upraw, rozsądna polityka podatkowa, wprowadzenie reformy KAS, w której służby skarbowe dostały w pełni uprawnienia operacyjno-rozpoznawcze, o co prosiliśmy od wielu lat – to wszystko się udało. Pozostało postawić kropkę nad „i”.

Od wielu lat Kodeks karno-skarbowy nie został zreformowany w taki sposób, żeby umożliwić nałożenia sankcji odpowiadała skali i rodzajowi przestępczości, która jest odpowiedzialna za nielegalny handel wyrobami tytoniowymi.

Przykład – w walce z mafią VAT-ską został wprowadzony przepis pozbawienia 25 lat wolności za wystawienie fałszywej faktury na kwotę 10 mln zł. Jeden pełny tir papierosów to zysk w wysokości ok. 4 mln zł. Polskie granice przekracza roczne równowartość ok. 400 takich tirów. Proceder ten przeprowadzają w dużej mierze zorganizowane grupy przestępcze. Nasuwa się refleksja, że należy uspołnić sankcje w przepisach prawa. I nie chodzi o to, by wprowadzić karę 25 lat pozbawienia wolności w k.k.s. i wsadzać ludzi do więzienia, ale o to, żeby konsekwencje prawne związane z nielegalnym handlem wyrobami akcyzowymi były odstraszające.

więcej →

## WARTO PRZECZYTAĆ

## RZECZPOSPOLITA

## Pytania do prezesa PiS

Afera z hejtem w resorcie sprawiedliwości to symptom degeneracji systemowej i ustrojowej. I właśnie dlatego nie tylko stawia pod znakiem zapytania wiarygodność całego obozu prawicy, ale również stawia przed niewygodnymi pytaniami najważniejszych jego polityków.

Rzeczpospolita 28/08/19

## POLITICO

## Wyrok unijnego trybunału w sprawie polskiego frankowicza może zatrzęść bankami i rządem

Trybunał Sprawiedliwości UE może już we wrześniu wydać orzeczenie, które umożliwi zmniejszenie poziomu zadłu-

żenia posiadaczy kredytów we frankach. Ale wstrząs finansowy, wywołany takim wyrokiem, spowoduje gospodarcze i polityczne skutki na skalę ogólnokrajową więc banki i rząd powinny się dobrze na to przygotować.

Politico 28/08/19

## GAZETA pomorska

## Najbogatsi zapłacą wyższe składki do ZUS, biedni dołożą kiedyś do ich wysokich emerytur

Najpierw w głowie premiera urodził się pomysł zniesienia limitu 30-krotności składek do ZUS, a teraz został zapisany w projekcie budżetu na 2020 r. Rząd liczy dodatkowe miliardy. Jednak zmiany uderzą również w najmniej zarabiających.

Gazeta Pomorska 30/08/19

## DIALOG SPOŁECZNY

## Nowy szef RDS z BCC

Nasza organizacja się zmienia. Jednym z elementów tej zmiany jest nominowanie na stanowisko wiceprzewodniczącego Rady Dialogu Społecznego, jako reprezentanta BCC, **dr. Łukasza Bernatowicza**.

Łukasz Bernatowicz jest radcą prawnym z wieloletnim doświadczeniem w zakresie prawa cywilnego i handlowego, ekspertem BCC ds. infrastruktury, prawa budowlanego i zamówień publicz-



nym, ministrem infrastruktury w Gospodarczym Gabinetie Cieni BCC, członkiem Rady Dialogu Społecznego oraz Rady Zamówień Publicznych. Doświadczenie zdobywał jako prawnik w wiodących, międzynarodowych kancelariach prawnych. Kierownik działów prawnych spółek z branży deweloperskiej, w których zarządza zespołami prawników.

## POLISA BEZPIECZENSTWA BCC

## Interwencje u Ministra

■ Firma członkowska zwróciła się o interwencję w związku z powtarzającym się co roku problemem drastycznego ograniczenia dostaw polskich wyrobów do odbiorców ukraińskich. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak zezwoleń przewozowych dla transportu ukraińskiego, który w dużej mierze przewozi wyroby polskich dostawców dla kontrahentów z Ukrainy. Większość dostaw na Ukrainę jest realizowana na bazie FCA, więc kwestia transportowa leży po stronie ukraińskich kontrahentów. Wynika to zarówno z przyczyn ekonomicznych (koszty), ale także

z przyczyn administracyjno-celnych po stronie ukraińskiej. Brak ciągłości dostaw uderza w polskich producentów i powoduje wymierne straty, łącznie z niebezpieczeństwem całkowitej utraty rynku. Dodatkowo w tym roku limit zezwoleń wyczerpał się już na początku sierpnia, podczas gdy w ubiegłym – dopiero w połowie października. W związku z powyższym wystąpiliśmy z pilną interwencją do Ministra Infrastruktury w celu podjęcia natychmiastowych i skutecznych działań, pozwalających na wznowienie eksportu polskich wyrobów na rynek ukraiński.

## DEPESE

## Nowe oblicze kompozytów

Wideo o branży kompozytowej powstało w związku z 10-leciem Międzynarodowych Targów Materiałów, Technologii i Wyrobów Kompozytowych Kompozyt-EXPO odbywających się w EXPO Kraków (członek BCC). Reportaż *Sites of composites* ma na celu promocję branży kompozytowej i dotarcie z tym przekazem do szerokiego grona odbiorców, by każdy zdawał sobie sprawę z nietypowych właściwości kompozytów oraz z faktu, że mogą znaleźć zastosowanie w prawie każdej dziedzinie.

Spośród licznych i pręźnie rozwijających się w Polsce firm zajmujących się kompozytami wybrano pięć. Każda z nich pracuje z kompozytami w innym zakresie. Jedni produkują żywyce i półprodukty, inni właśnie z nich produkują bolidy wyścigowe. Projekt otwiera oczy na to, jak wiele jest możliwości stosowania kompozytów w różnych dziedzinach. Pokazuje, w jakim kierunku może podążać branża, kto może czerpać z jej dorobku i w jaki sposób kompozyty mogą zmienić myślenie. Punktem kulminacyjnym będzie spotkanie na 10. Targach KOMPOZYT-EXPO w EXPO Kraków 8 i 9 października 2019.

## Żłobek błyskawicznie

Burmistrz Prószkowa Krzysztof Cebula i prezes firmy Baumar Marcin Szemajda podpisali umowę na realizację budowy żłobka publicznego w gminie Prószków. Bumar będzie głównym wykonawcą, a szacowany koszt inwestycji to ponad 3,8 mln zł. Prace budowlane już ruszają, powinny się zakończyć w listopadzie br. Powstanie dwukondygnacyjny budynek o powierzchni 772 m<sup>2</sup>. przy ul. Szkolnej, za centrum handlowym Centro. Docelowo pomieści on 32 dzieci. Ze względu na charakter inwestycji, zostaną tu użyte specjalne materiały posiadające wymagane atesty użyteczności, zapewniające dzieciom bezpieczeństwo.

PB Baumar istnieje na rynku od 15 lat. To wiodąca w regionie firma zajmująca się kompleksowym wykonawstwem konstrukcji żelbetonowych dla zastosowań przemysłowych i użytkowych oraz świadczeniem usług w zakresie budownictwa mieszkaniowego. Filarem firmy jest zespół 220 wysoko wykwalifikowanych i doświadczonych specjalistów. Dbają oni o to, żeby prowadzone prace budowlane spełniały wymogi techniczne i oczekiwania inwestorów.

## 120 artystów na koncercie „Póki my żyjemy!”

W MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel w Ożarowie Mazowieckim w ramach cyklu FORUM HUMANUM MAZURKAS odbył się koncert „Póki my żyjemy!”. Zaprezentowali się w nim młodzi tancerze ze znakomitych zespołów folklorystycznych z Kurytyby w Brazylii, Chicago w USA oraz z zaprzyjaźnionego z Forum Humanum Mazurkas Zespołu Pieśni i Tańca Politechniki Warszawskiej. Zespoły polonijne wykonywały nie tylko ludowe tańce polskie, ale także tradycyjne tańce rodem z Brazylii i USA. Zespół „Wisła” zaprezentował folklorystyczne tańce brazylijskie, m.in. „Tańce Gaucho”, a zespół „Wesoły Lud” tańce polsko-amerykańskie, takie jak np. „Chicago Polka”. ZPIT Politechniki Warszawskiej pokazał tańce narodowe i kompozycje z różnych regionów Polski, m.in. „Piosenki i tańce śląskie”, „Impresje górali żywieckich”, jak również tańce przedstawiające dawną Warszawę. Duży aplauz wzbudził „Wycinaniec polski”, czyli kujawiak z oberkiem, którego choreografia inspirowana jest łowicką wycinanką. W koncercie wystąpiła również młoda, utalentowana, polska wokalistka z USA – Natalia Kawalec.

więcej →

## CZEMPIONI BIZNESU

## Najwyższe standardy zarządzania

## Rozmowa z GRZEGORZEM JAKUBCEM, prezesem Zarządu SM Służew nad Dolinką

– Jakże specjalne predyspozycje i umiejętności pomagają w sprawnym zarządzaniu spółdzielnią mieszkaniową?

– W zarządzaniu spółdzielnią mieszkaniową, obok wiedzy z zakresu zarządzania nieruchomościami, ekonomii czy prawa, bardzo istotne – a być może najważniejsze – są umiejętności społeczne, w tym przede wszystkim umiejętności właściwej komunikacji z mieszkańcami. Z mojego wieloletniego doświadczenia zawodowego wynika, że nawet najlepszy specjalista nie poradzi sobie w zarządzaniu spółdzielnią mieszkaniową, jeżeli nie będzie potrafił rozmawiać z ludźmi, a także wsłuchiwać się w ich opinie, rozumieć sygnalizowanych przez nich problemów. Właściwa reakcja na zgłaszane przez mieszkańców sprawy, umiejętność uzasadniania własnego stanowiska i podjętych decyzji to podstawa sukcesu w zarządzaniu spółdzielnią. Trzeba pamiętać, że spółdzielnie mieszkaniowe to specyficzne organizacje. W osiedlach spółdzielczych zamieszkuje tysiące ludzi, ścierają się tu różne opinie i stanowiska. Dlatego tak ważne jest

wsłuchiwanie się w głosy mieszkańcy i odpowiednie reagowanie na pojawiające się problemy. Obecnie coraz większą wagę przywiązuje się do standardów obsługi klientów, zarówno w firmach prywatnych, jak i instytucjach publicznych. Moim zdaniem w tym kierunku powinny zmierzać także spółdzielnie mieszkaniowe. Należy cały czas pracować na poprawę obsługi mieszkańców i podwyższać standardy działań. Bez tego sukcesu nie będzie.

– A co z inwestycjami?

– Obecnie zarządzamy 42 budynkami spółdzielczymi i 4 wspólnotami mieszkaniowymi. Jest to nasza podstawowa działalność, w ramach której dbamy przede wszystkim o stan techniczny i należytą eksploatację nieruchomości budynkowych i infrastruktury. Dbamy także o zieleni, która jest chlubą spółdzielni, i o bezpieczeństwo na terenie osiedla. Prowadzimy również działalność inwestycyjną. Od roku 2003 nasza spółdzielnia wybudowała 5 budynków mieszkaniowych z funkcjami usługowymi i garażami. Cztery ostatnie inwesty-



cje realizowane były na zasadach deweloperskich. W budynkach tych powstały z mocy ustawy wspólnoty mieszkaniowe, którymi obecnie odpłatnie zarządzamy. W tym roku rozpoczęliśmy realizację kolejnej inwestycji mieszkaniowej, zlokalizowanej tuż przy zejściu do stacji

metra Służew. Powstanie w niej 135 lokali mieszkalnych i kilka usługowych, w tym także lokal na potrzeby przychodni podstawowej opieki zdrowotnej dla mieszkańców osiedla.

Poprzez realizację inwestycji w systemie deweloperskim oraz odpłatne zarządzanie wspólnotami mieszkaniowymi pozyskujemy dodatkowe środki finansowe, które inwestujemy w remonty budynków spółdzielczych, poprawę infrastruktury osiedlowej, rewitalizację terenu, a także realizację innych przedsięwzięć. Na szczególną uwagę zasługuje tu budowa przedszkola Małego Kopernika, do którego uczęszcza obecnie 125 dzieci.

– Rynek mieszkaniowy jest duży i dużo się nim dzieje. Jak sobie radzicie z konkurencją?

– Przede wszystkim stawiamy na jakość wykonawstwa, rzetelność i uczciwość wobec mieszkańców. Dużą wagę przywiązujemy także do standardów obsługi. Inwestujemy w szkolenia pracowników podnoszące kwalifikacje i poziom obsługi. Są to nasze priorytety. Jesteśmy sprawdzoną, pewną firmą i te wszystkie czynniki budują zaufanie do nas.

więcej →

## WITAMY W BCC

Dyrektor Generalny,  
członek Zarządu  
Autostrada  
Wielkopolska SA  
i Autostrada  
Wielkopolska II SA



Sebastian Joachimiak

Dyrektor generalny, członek Zarządu Autostrada Wielkopolska SA i Autostrada Wielkopolska II SA od 2018 r. Menedżer, od 19 lat związany z sektorem inwestycji infrastrukturalnych, w szczególności w zakresie budowy oraz eksploatacji dróg i autostrad. Odpowiedzialny za rozwój biznesu w formule PPP w krajach skandynawskich i Europie Środkowej. Pracował m.in. w Skan-

ska Infrastructure Development AB, Gdańsk Transport Company SA, NCC Polska. Był zaangażowany w realizację takich projektów drogowych, jak: E39 Klett-Bardshaug i Rv3 Ommangsvollen-Grundset/Bastjrnet w Norwegii, E75 Helsinki – Lahti w Finlandii, autostrady A1 na odcinku Gdańsk – Toruń, autostrady A2 na odcinku Września – Konin i Poznań – Nowy Tomyśl. Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów, Uniwersytetu Ekonomicznego oraz Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. Aktualnie finalizuje studia MBA w Poznaniu oraz Helsinkach. Za interesowania: szachy, brydż sportowy, tenis, turystyka rowerowa, podróże.

Dyrektor Projektu  
STOCZNIA CESARSKA  
DEVELOPMENT  
sp. z o.o.



Gerard Schuurman

Zarządza procesem przekształcania historycznego, przemysłowego terenu nadwodnego w nową miejską dzielnicę o wielofunkcyjnym przeznaczeniu. Z zamiło-

wania jest deweloperem urbanistycznym z ponad 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu dużymi projektami wielofunkcyjnymi i mieszkalnymi w Amsterdamie. W 2014 r. uzyskał tytuł MBA, ukończył program Sloan Fellows w dziedzinie innowacji i globalnego przywództwa w Massachusetts Institute of Technology. Po dwóch latach w renomowanym biurze architektonicznym UNStudio, gdzie był odpowiedzialny za międzynarodowy rozwój biura, we wrześniu 2017 r. dołączył do zespołu spółki Stocznia Cesarska Development.

## PERSONALIA

■ **Krzysztof T. Borkowski**, kanclerz Łódzkiej BCC został przewodniczącym Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy. Członkowie Wojewódzkiej Rady Rynku Pracy Województwa Łódzkiego kadencji 2019-2023 jednogłośnie wybrali go na przewodniczącego Rady.

– Traktuję ten wybór nie tylko jako uznanie dla moich kompetencji i autorytetu, ale też uznanie dla reprezentowanej przeze mnie organizacji, czyli BCC – powiedział kanclerz.

■ **Dorota Dula**, ekspertka BCC ds. ubezpieczeń i planów emerytalnych, przedstawicielka BCC w Radzie Konsultacyjnej ws. Pracowniczych Planów Kapitałowych przy PFR została także przedstawicielką BCC w Zespole Roboczym ds. Ubezpieczeń Społecznych Przedsiębiorców i Ubezpieczeń Społecznych Matek przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców.

■ **Mateusz Pazdan** został ekspertem BCC ds. suplementów diety, żywności wzbogaconej i funkcjonalnej. Mateusz Pazdan pełni funkcję prezesem Zarządu SFD SA zajmującej się obrotem suplementami diety, żywnością wzbogaconą oraz funkcjonalną. Posiada 20-letnie doświadczenie w branży Suplementów Diety i E-Commerce. Uczest-

niczył przy wprowadzeniu do obrotu ponad 2000 produktów marek własnych w ponad 20 krajach, w tym w Chinach, Kolumbii czy Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Absolwent kierunku Zarządzania Przedsiębiorstwem Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Członek Rady Nadzorczej ATMOTERM SA.

więcej →

■ **Katarzyna Karpiuk** to nowa ekspertka BCC ds. prawa cywilnego, sukcesji, prawa spółek i doradztwa korporacyjnego. Senior Associate w Kancelarii Ożóg Tomczykowski sp. z o.o. Radca prawny z ponad 10-letnim doświadczeniem. Ekspert w zakresie doradztwa na rzecz firm rodzinnych, w szczególności w kwestiach dotyczących planowania skutecznej i bezpiecznej sukcesji międzypokoleniowej. Jest także autorką projektu ustawy o fundacji rodzinnej przygotowanego we współpracy ze środowiskiem firm rodzinnych w Polsce. Specjalizuje się w zagadnieniach prawa cywilnego oraz prawa spółek z uwzględnieniem problematyki planowania sukcesyjnego.

więcej →

## KOMISJE BRANŻOWE BCC

## Przyciągnąć młodych ludzi

## Rozmowa z ADAMEM JUNISZEWSKIM, przewodniczącym Komisji ds. transportu

– Co dają komisje branżowe gospodarce?

– Pomagają aktywizować firmy z danej branży do wspólnego działania, do wymiany doświadczeń i wypracowywania wspólnego stanowiska. Pozwalają mówić jednym głosem w sprawach ważnych.

– Co zyskują firmy, grupując się wokół branży?

– Grupowanie się daje firmom większą siłę w przebiegu się ze swoimi sprawami. Zwiększa też szanse na to, że ich głos zostanie usłyszany, a wskazany problem rozwiązany.

– Jakże działania w najbliższym czasie planuje kierowana przez Pana komisja?



– Najważniejsze z nich to utworzenie Klastra Transportowego i wypracowanie działań na przyciągnięcie młodych ludzi do pracy w zawodzie kierowcy, co przyczyni się do rozwiązania największego problemu branży.

więcej →

## Zmiany w Komisji ds. branży tytoniowej

KAROLINA BURSA-MOCZULSKA została nową przewodniczącą Komisji ds. branży tytoniowej. Zastąpiła na tym stanowisku GRAŻYNĘ SOKOŁOWSKĄ.

**Grzyżyna Sokołowska:** Byłam pomysłodawczynią Komisji

i od początku brałam udział w jej pracach, dlatego też ogromnie się cieszę, że przekazuję ją w bardzo dobre ręce. 29 września 2011 roku odbyło się pierwsze posiedzenie Komisji. Wspominam intensywnie, ale i ciekawe lata w Komisji BCC. Z perspektywy czasu widzę, jak dużo udało nam się osiągnąć. Od początku naszym priorytetem była walka z nielegalną produkcją i handlem wyrobami tytoniowymi. Inicjowaliśmy działania w kierunku kontroli obrotu tytoniem na wszystkich szczeblach obrotu. Udało się wprowadzić bardzo istotne rozwiązania, dzięki czemu zmniejszył się poziom nielegalnego handlu, a w szczególności przemytu, który spadł z 19% w 2015 roku, do 11,3% w 2018 roku – najniższego w historii prowadzonych badań. Od początku wspieraliśmy racjonalną politykę akcyzową dla wyrobów tytoniowych, wskazując, jak wysokie podwyżki podatku akcyzowego przekładają się na poziom nielegalnego handlu. Brak podwyżek akcyzy dla wyrobów tytoniowych od 2014 roku przyczynił się do wzrostu wpływów budżetowych z podatku akcyzowego. Cieszę się, że dzięki Komisji BCC mogliśmy, jako część branży tytoniowej, zabierać głos



w istotnych kwestiach publicznych, m.in. dotyczących podatków czy walki z szarą strefą. Komisja to nie tylko forum do dialogu z przedstawicielami innych instytucji, służb w sprawach legislacyjnych czy polityki akcyzowej, ale miejsce realnego oddziaływania na otoczenie biznesowe członków Komisji. Z ogromnym sentymentem będę wspominać pracę w Komisji oraz dobrą współpracę z jej członkami.

**Karolina Bursa-Moczulska:** To ogromny zaszczyt prze-

jąć „stery” Komisji od pani prezes Sokołowskiej. Jest to szczególne wyróżnienie, gdyż w Komisji zasiadają przedstawiciele uznanych firm z branży tytoniowej. Bardzo

liczę na dobrą współpracę z nimi oraz dalsze wspólne działania w zakresie ochrony interesów naszego sektora. Dotyczy to zwłaszcza polityki akcyzowej oraz skutecznej walki z szarą strefą wyrobów tytoniowych. Nie można zapominać, że pojawiają się nowe wyzwania dla całego rynku, jak np. funkcjonowanie systemu Track&Trace, dyrektywa tzw. plastikowa czy nowe kategorie produktowe. Warto zatem, aby Komisja BCC dalej zabierała głos w publicznej debacie oraz pozostawała rzeczowym partnerem dla wielu interesariuszy.



więcej →



## KOMENTARZ

## Wariacje wyborcze

„Wybory” – wiadomo. Co zaś tyczy się „wariacji” – słowniki podają, że jest to albo termin matematyczny, albo rodzaj utworu, albo synonim obłądu. Niech Czytelnicy sami zadecydują.

W ramach przyspieszonego kursu wychowania obywatelskiego przypomnę, że polskie wybory do Sejmu są partyjne, to znaczy proporcjonalne, a przedstawiciele ludu pracującego miast i wsi dawno uchwalili żeby obliczać wyniki metodą d'Hondta (cokolwiek to znaczy). My, w ramach felietonowych wakacyjnych ogórków, proponujemy dziś inną ordynację. Ale nie ordynację większościową ani mieszaną (takie ordynacje mają wszystkie najbardziej rozwinięte państwa świata), tylko ordynację godzącą ogień z wodą.

Nie ma żadnych konkretnych kandydatów. Nie ma okręgów wyborczych. Nie ma sporów, utarczek i wyklócanek kto, gdzie i na którym miejscu. Są tylko listy ugrupowań, które ustawowo zarejestrowały się (np. milion podpisów) w Państwowej Komisji Wyborczej. To znakomicie upraszcza sprawę, bo takich ugrupowań da się

zarejestrować tylko małe kilka. Obywatele, stawiając krzyżyk, głosują (jak w sondażach przedwyborczych) na jedno jedyne ugrupowanie. PKW ogłasza wyniki. Zarejestrowane ugrupowanie, które wcześniej wylosowało numer jeden, otrzymuje X głosów, ugrupowanie numer dwa Y głosów, ugrupowanie numer trzy Z głosów i tak dalej. Sąd Najwyższy zatwierdza. Wszystko *lege artis*. Konstytucyjny skład Sejmu – 460 posłów – zostaje podzielony proporcjonalnie do tych liczb.

Kto konkretnie zasiądzie w ławach na Wiejskiej? Aaa, o to martwią się nie wyborcy, tylko – tak jak dziś!!! – partyjni przywódcy. Pan Kaczyński, pan Schetyna, pan Kosiniak-Kamysz (by wymienić najczęściej obgadywanych medialnie) w porozumieniu ze swymi akolitami układają sobie poselską obsadę, jak chcą. Na pierwszym posiedzeniu nowy Sejm powołuje marszałka-seniora, marszałek odbiera przysięgę, telewizje reżimowe i opozycyjne transmitują, i już! Po wyborach!

Daj Boże dożyć... *Stanisław Remuszko*  
remuszko@gmail.com

## PSYCHOLOGIA

## Zanim rzucisz papiery

W Polsce w ciągu roku co szósty pracownik zmienia pracę. Kiedy naprawdę potrzebujemy takiej zmiany?

A może by tak jednak odejść, zmienić pracę, rzucić tę firmę? Wiele osób na pewnym etapie zawodowej aktywności mierzy się z takimi myślami, bez względu na to, czy pracują w wymarzonej branży, czy też są nim rozczarowane.

Wiele z tych osób wierzy, że nowy pracodawca ma już zaplanowaną dla nich nową ścieżkę kariery. Wiara w to, że ktoś wie, czego potrzebujemy, to pułapka. Taki sposób myślenia często powoduje, że trafiamy w miejsca, w których wolelibyśmy się nigdy nie znaleźć. Pracownikowi, który nie wie, kim chce być, jaką pracę chce wykonywać, w czym jest najlepszy, a z czym radzi sobie słabo, trudno będzie zdobyć dobrą pracę, a jeśli ją zdobędzie – nie będzie umiał czerpać z niej radości. Zmienia pracodawców, ale nie zmienia własnych przekonań na temat swojej osoby, nie dopasowuje pracy do swoich możliwości, oczekiwań i potrzeb.

Procesowi zmiany pracy powinna towarzyszyć świadomość tego, czego szukamy, co jesteśmy w stanie zaakceptować, a na co już nigdy się nie zgodzimy, kim chcemy być w nowym miejscu i do czego dążymy. W odrzuceniu fałszywych wyobrażeń na temat tego, kim jesteśmy i jak widzimy nas inni, pomocne są następujące ćwiczenia:

## 1. Mapa mojego świata

Zastanów się, jak mogłaby wyglądać mapa twojego świata. Co znalazłoby się na niej? Gdzie jesteś ty, jacy ludzie i jakie sprawy są ważne?

Następnie weź kartkę i kredki i narysuj symboliczną mapę swojego świata. Spójrz, co się na niej znalazło. Jak wygląda twój świat, czy jesteś z niego zadowolony? Jakie towarzyszą ci uczucia, gdy patrzysz na mapę? Czy jesteś we właściwym miejscu, czy tak chcesz żyć? Jeśli tak, to świetnie – oby tak dalej. Jeśli nie, pomyśl,

czego zabrakło, za czym tęsknisz, czego jest za dużo, a czego za mało. Dorysuj brakujące elementy i spróbuj znaleźć dla nich miejsce w prawdziwym świecie, w twoim życiu.

## 2. Gdzie będę za 10 lat?

Na kartce napisz, gdzie widzisz siebie za 10 lat. Co będziesz wtedy robić, czym się zajmować? Jak będzie wyglądać twoje życie? Kto będzie przy tobie, jakie sprawy będą ważne, jacy ludzie?

Co czujesz teraz, dzisiaj? Zastanów się, czy to, czym zajmujesz się obecnie, przybliża cię do miejsca, w którym chcesz być za 10 lat, czy raczej może utrudnić osiągnięcie tego celu? Czy jesteś na dobrej drodze, aby przeżyć swoje życie tak, jak pragniesz?



Anna Kowalczyk-Kroenke,  
psycholog,  
kierownik HR  
w firmie Qualent  
Software.

Artykuł w całości ukazał się w „Charakterach” 9/2019.

## KSIAZKI

## NIGDY NIE JEST ZA PÓZNO

Jeśli nie wiemy, co dobre w życiu i w ludziach, a także w nas, sięgniemy po tę książkę. Mówi ona o wewnętrznych zasobach, które posiadamy, a których nie wykorzystujemy. Dlaczego 20 lekcji Hala Urbana jest tak ważnych? Z czterech ważnych powodów. Po pierwsze: nigdy nie jesteśmy za młodzi ani za starzy na to, by odebrać największe życiowe lekcje. Po drugie: w szkołach takich lekcji się nie prowadzi, niestety. Po trzecie: większość z nas potrzebuje pomocy w odkryciu wewnętrznego potencjału. I po czwarte: stare dobre prawdy nigdy nie tracą na wartości. Jednak wysłuchać ważnej lekcji

– to nie wszystko, trzeba jeszcze odrobić pracę domową. Autor jednak ostrzega nas: trzeba zrobić coś więcej, niż tylko przyjąć do wiadomości najważniejsze lekcje i prawdy.

**Hal Urban: 20 najważniejszych lekcji i życiowych prawd, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2019**

## FRASZKA NA CZERWIEC

Odwaga w mysiej skórze  
I jej słowa pokrętne,  
Schowała się w mysiej dziurze,  
Bo pod miotłą już... zajęte

Leon Komornicki

## UKŁAD SIĘ

## Gorący koniec wakacji

Anders Celsjusz, szwedzki fizyk i astronom, który w 1742 roku pisał artykuł pt. *Uwagi o dwóch stałych stopniach termometru* musiałby być tęgim prorokiem, by przewidzieć, że 28 lipca 2019 roku na północy jego rodzinnego kraju meteorologzy zanotują aż 34,8 stopni w stworzonej przez niego skalę! Zwracam uwagę: na północy Szwecji! Rzeczywiście mamy za sobą jedno z najbardziej gorących wakacji, przynajmniej od czasu, gdy ludzie zaczęli regularnie mierzyć temperaturę. Miejmy nadzieję, że to, co pokazywały termometry tego lata, już na zawsze zamknie etap przekomarzenia się różnych mądrali, iż nie ma żadnych zmian klimatycznych, za którymi stoi człowiek. No i że świat zajmie się tą sprawą z większą determinacją.

Równie gorąco kończą się polityczne wakacje – oto w najstarszej demokracji parlamentarnej premier Boris Johnson poprosił królową, by wyraziła zgodę na „zawieszenie” parlamentu. Elżbieta II nie bardzo mogła się przeciwzić – od dawna królowa Zjednoczonego Królestwa panuje, ale nie rządzi. Izba Gmin ma mieć wolne od 9 września do 14 października, by – jak się powszechnie uważa – postawienie nie mieli czasu podjąć działań uniemożliwiających premierowi doprowadzenie do brexitu, najprawdopodobniej „twardego”. Na Wyspach zawrzało, opozycja polityczna, ale i część znanych polityków partii rządzącej jest wściekła i nie składa broni.

Na ulicach pojawiły się tysiące demonstrantów, a znany aktor Hugh Grant napisał na tweeterze zdanie, którego część trzeba wykropkować: „Pier\*\*\* się ty wylansowana gumowa zabawka do kąpielii (...).” Dużo bardziej dyplomatycznie swoje zaniepokojenie i zdziwienie tą decyzją wyraził Timo Harakka, fiński minister pracy (Finlandia na teraz w UE przewodnicząca, więc głos jej rządu jest szczególnie słyszany), który powiedział, że to niesłychane! I dodał: „to tak, jakby nasz rząd zabronił Finom korzystać z sauny!”. Wszystko to jest setnym, a może i tysięcznym dowodem na to, jak niebezpiecznie jest w imię doraźnych partyjnych interesów wpakować swój kraj w tak poważne tarapaty wewnętrzne, przy okazji ośmieszając

się w oczach świata. A tak właśnie postąpił David Cameron, wymyślając brexitowe referendum, bo wzmacniał swoją pozycję w partii i rywalizował z rosnącym w siłę eurosceptykiem Nigelem Farage.

Także we Włoszech podniosła się temperatura polityczna w końcówce wakacji: coraz wyższe notowania w sondażach partii Liga zachęciły jej lidera i wicepremiera Matteo Salvini do wywołania kryzysu politycznego. Zgłosił wotum nieufności dla własnego rządu i parlament ten wniosek przegłosował. Ale potem okazało się, że nie będzie nowych wyborów i Salvini nie przejmie władzy, bo powstanie nowa większość parlamentarna, która obejmie rząd! To Ruch 5 Gwiazd i Partia Demokratyczna, a pan Salvini przejdzie do opozycji! Chciałoby się powiedzieć: kto mieczem wojuje...

Oczywiście nie ma się co cieszyć, że dwa ciągle silne, ważne państwa w Unii Europejskiej zufundowały sobie taki galimatias, bo przecież byłoby lepiej, gdyby wnosili do Zjednoczonej Europy spokój, doświadczenie, bogactwo myśli i kapitału. No ale cóż począć, gdy upał panuje nie tylko na dworze, ale też w umysłach polityków? Chyba po raz pierwszy będą czekał na ... zimę.

Maciej Zakrocki

więcej → [www.bcc.pl](http://www.bcc.pl)

**Wydawca:**  
Business Centre sp. o.o.  
00-136 Warszawa  
Plac Żelaznej Bramy 10  
tel. 22 625 30 37, 22 582 61 61/65  
**Redakcja:**  
Marzena Denkwicz – red. naczelna,  
Małgorzata Pawłowska,  
**Rada Redakcyjna:**  
Marek Goliszewski, prof. Stanisław Gomułka,  
Emil Muciński, Krzysztof Ostrowski,  
Anna Potocka-Domin  
**Reklama:**  
Halina Meller-Faber  
**Korekta:**  
Urszula Śmietana  
**Opracowanie graficzne:**  
asp GRAFIK Ewa Pauzewicz  
**Zdjęcia:**  
Wojciech Holnicki-Szulc, archiwum firm  
**Druk:** Taurus  
*Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.*

## STUDENCKIE FORUM BCC

## Więcej niż studiowanie

Dyplom szkoły wyższej już dawno przestał być kluczem do kariery. Zmieniający się rynek pracy wymaga od młodych ludzi nie tylko wykształcenia, ale też umiejętności, których zdobycie w ramach zajęć na uniwersytecie jest trudne, a czasem wręcz niemożliwe. Okazje do rozwinięcia w praktyce miękkich i twardych kompetencji stwarzają organizacje, takie jak Fundacja Studenckie Forum Business Centre Club.

SF BCC powstało w 2001 r. z inicjatywy Instytutu Lobbying BCC. Obecnie funkcjonuje we wszystkich największych ośrodkach uniwersyteckich w kraju, zrzeszając ponad 450 wolontariuszy. SF BCC działa na rzecz kształtowania postaw przedsiębiorczych wśród młodych Polaków, edukuje, inspirowa i motywuje do działania. Swoje projekty kieruje do trzech pokoleń uczestników: dzieci i młodzieży, młodych dorosłych oraz profesjonalistów z wieloletnim doświadczeniem. Realizacja założonych celów wymaga dużych nakładów pracy i zaangażowania, dlatego pracujący przy nich wolontariusze dają z siebie wszystko, jednocześnie zdobywając cenne umiejętności, dotyczących m.in. zarządzania budżetem czy kierowania zespołem. To prawdziwa lekcja odpowiedzialności i współpracy.

Jednym z realizowanych na dużą skalę projektów jest Festiwal BOSS. Jego uczestnicy podczas prelekcji, paneli dyskusyjnych i szkoleń mają okazję poznać ludzi, którzy już osiągnęli sukces. W tym wydarzeniu, organizowanym w siedmiu miastach, co roku bierze udział ponad 10 000 młodych ludzi, chcących poznać sekrety wymarzonej ścieżki kariery i zdobyć wiedzę ułatwiającą poruszanie się w świecie biznesu. Festiwal BOSS cieszy się niesłabnącą popularnością. W roku 2019 ogólnopolskimi partnerami tego wydarzenia były firmy PwC i Jeronimo Martins oraz LawMore – partner prawny. O krzewienie ducha przedsiębiorczości szczególnie dbają koordynatorzy projektu Inteligencja Finansowa. Wyjątkową wartością są tu wiarygodni prelegenci oraz praktyczny wymiar przekazywanej wiedzy. Uczestnicy dowiadują się nie tylko, jak budować niezależność finansową, jak zarządzać inwestycjami własnymi i firmowymi, ale poznają także inne sekrety pieniądza.

Ze względu na zmieniającą się ocenę, trendy i potrzeby odbiorców pula projektów SF BCC co jakiś czas ulega zmianom. Pojawiają się w niej nowości, takie jak realizowany na początku tylko w Regionie Trójmiasto projekt We Do IT, skierowany do studentów i absolwen-

tów kierunków związanych z branżą informatyczno-technologiczną. (...)

Liczba projektów realizowanych w każdym regionie zależy przede wszystkim od liczby działających w nim wolontariuszy.

Podobna struktura funkcjonuje na szczeblu centralnym, gdzie działa Zarząd Fundacji. Tworzą go najbardziej doświadczeni wolontariusze, wytypowani na stanowiska w drodze konkursu. W kadencji 2019/2020 trzeci rok na swoim stanowisku spędzi pierwsza kobieta-prezes w historii Fundacji – Beata Dzdzińska. Jej działania wspierają wiceprezesi: Michał Pięciorek (dyrektor ds. operacyjnych), Kacper Romanowski (dyrektor ds. finansowo-administracyjnych), Paulina Mojsak (dyrektor ds. rozwoju), a także dyrektor ds. relacji Maciej Bebak.

Możliwości, jakie daje zaangażowanie w działalność Studenckiego Forum Business Centre Club, to okazja dla każdego studenta, oczekującego od swojego życia i kariery czegoś więcej. Organizacja integruje ambitnych, utalentowanych młodych ludzi, którzy nie tylko będą lepiej przygotowani do prowadzenia własnej firmy, ale staną się cennymi pracownikami, przyczyniającymi się do rozwoju wielu polskich firm.

więcej →

## Zarząd o Studenckim Forum BCC

**Rozmowa z KACPREM ROMANOWSKIM, wiceprezesem Zarządu SF BCC, dyrektorem ds. finansowo-administracyjnych**



– Dyrektor finansowy to jedna z najważniejszych osób w każdej organizacji. Jak zamierza Pan wspierać Zarząd SF BCC? Jaki ma Pan plan na kształtowanie strategii finansowej SF BCC?

– Jako dyrektor finansowo-administracyjny przede wszystkim skupię się na stopniowych zmianach bez naruszania głównych filarów działalności Fundacji.

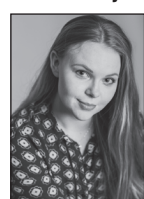
Główne źródło przychodów SF BCC nadal będą stanowić partnerstwa przy naszych projektach ogólnopolskich, takich jak Festiwal BOSS czy Przedsiębiorca Kobieta. Chcemy jednak koncentrować się na tworzeniu wydarzeń dedykowanych naszym klientom – mamy kilkunastoletnie doświadczenie w pracy projektowej, więc należy je wykorzystywać w nowych działaniach. Z drugiej strony zasoby w postaci aż 10 regionów i ponad 450 aktywnych członków w całej Polsce generują ogromne koszty. Zamierzam wprowadzić nowy system budżetowania miesięcznego oraz skupić się na rozbudowie działają-

cych w regionach Działów Fundraisingu, których jedną z ról są kontrola i doradztwo w zakresie regionalnych wydatków.

Wszyscy członkowie Zarządu starają się nas wspierać, jednak większość zadań wykonujemy samodzielnie. Do moich obowiązków należy troska o finanse Fundacji i wymagające szczególnej pieczołowitości kwestie formalne. Większym wyzwaniem oraz głównym celem jest wspieranie nie tylko członków Zarządu, ale wszystkich wolontariuszy tak, by Fundacja coraz prężniej się rozwijała.

więcej →

**Rozmowa z PAULINĄ MOJSAK, wiceprezes Zarządu, dyrektor ds. rozwoju SF BCC**



– Jako nowa wiceprezes SF BCC, dyrektor ds. rozwoju jaką rolę Pań widzi działań na najbliższy czas?

– „Człowiek jest sensem istnienia każdej organizacji”. Każdy członek Fundacji to wielka wartość, o którą musimy dbać. Dlatego w trosce o kapitał ludzki zamierzam, we współpracy z Menedżerem Pionu HR, wprowadzić system motywacyjny, który będzie niósł prawdziwe korzyści członkom SF BCC. Stworzenie

przyjemnej atmosfery w Fundacji i stała praca nad tym aspektem zaowocuje dobrym samopoczuciem ludzi, co w dłuższej perspektywie przełoży się na wzrost chęci pozostania w organizacji i obejmowania wyższych stanowisk.

Public Relations – w ramach rewitalizacji SF BCC zamierzam ożywić kanały w social mediach i strony www. Z naszych profili chcę stworzyć swego rodzaju internetowe wizytówki, które pomogą w budowaniu świadomości naszej marki. Pozwoli to na nieskrępowany rozwój, celem branding jest bowiem zbudowanie takiego wizerunku marki, który będzie więcej niż rozpoznawalny. Kolejnym krokiem będzie nawiązywanie współpracy

z różnymi mediami, dzięki czemu będziemy w stanie skutecznie wypromować naszą działalność oraz nawiązać nowe, wartościowe relacje.

Rozwój i szkolenia członków – nowo powstałe stanowisko Menedżera Ogólnopolskiego ds. Szkoleń i Rozwoju to duży potencjał i szansa na doskonalenie umiejętności twardych i miękkich. Dobrze wykształceni członkowie to kluczowy aspekt do rozwoju Fundacji. Szkolenia i warsztaty są także rewelacyjnym motorem napędowym do działania, dlatego chciałabym to połączyć z systemem motywacyjnym.

więcej →

SF  
BCC